



دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

اولین و تنها دوره آکادمیک

کوچینگ روان‌شناسی کسب‌وکار

در ایران



روان‌شناسی
کسب‌وکار



TVF.ir

بارها اتفاق افتاده برای تحقق یک ایده یا رفتن در یک مسیر که می‌دانیم انتها یش موفقیت ماست، با دنیایی از شور و شوق و قدرت آغاز به کار کرده‌ایم. مطالعه، تلاش، طرح ریزی و سرمایه‌گذاری‌های متعدد مادی و معنوی برای آن موضوع صورت دادیم؛ اما در جایی از اوایل راه، به خاطر روبه رویی با انواع چالش‌ها، کم‌تجربگی، نامیدی، کم‌آوردن و... حس کرده‌ایم دیگر از پس آن برنمی‌آییم و شاید از اول هم نباید این سفر را آغاز می‌کردیم.

تصمیمات حوزه کسب و کار و برنامه‌های مالی افراد بیش از هر برنامه دیگری با چنین معضلاتی روبه روست. مشکلاتی که تنها ناشی از نشناختن چاله‌های کوچک و پرآب مسیرو گاهی نشناختن عمیق و دقیق خودمان است.



تصور کنید در این مسیر یک نقشه که اطمینان داشتید شما را به مقصد می‌رساند، در کوله پشتی تان داشتید. یا مثلاً یک راهنمایی که تمام چاله‌های را می‌شناخت و خوب می‌دانست چطور شما را از نزدیک‌ترین راه‌ها به مقصدتان برساند.

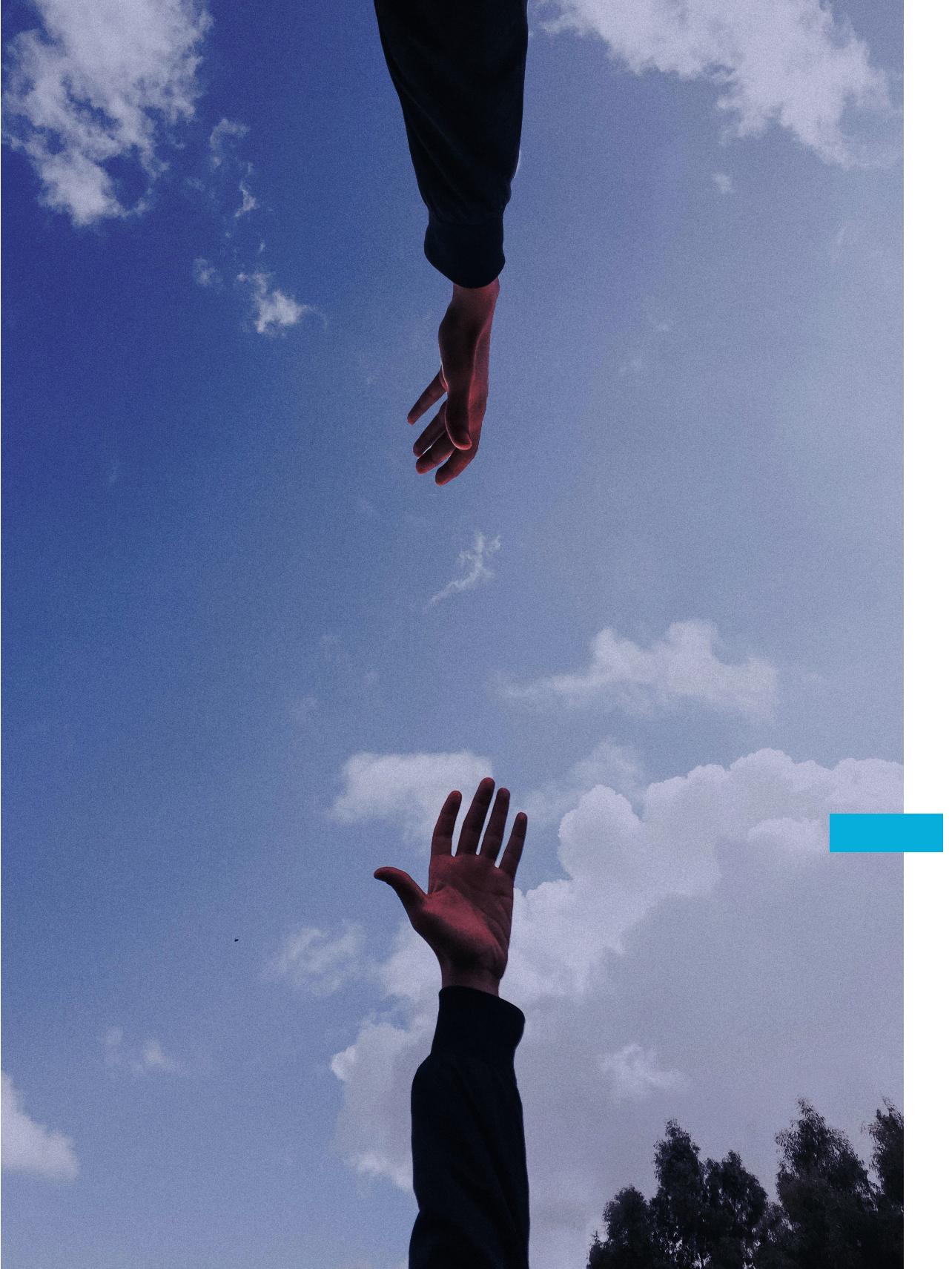
تا به حال از خودتان پرسیده‌اید در دنیای امروز که شاید بتوان همه‌ی دانش‌ها را در اینترنت حتی به رایگان پیدا کرد، چرا همه‌ی آگاهانه زندگی نمی‌کنند؟

واقعیت این است که حتی با وجود دسترسی به کوهی از دانش اگر راهنمایی وجود نداشته باشد، راه پیچیده، طولانی و دشوار می‌شود؛ چون یک مربی است که بینش و توانایی استفاده از دانش می‌دهد.



مربی‌های کسب‌وکار و یا بیزینس‌کوچ‌ها نقش حمایت در تبدیل توانایی‌های شما به واقعیت را دارند. کوچینگ روان‌شناختی کسب‌وکار نیرویی است که می‌تواند به افراد کمک کند از نقطه‌ای که هستند با مجموعه‌ی شرایطی که دارند، به نقطه‌ای که مطلوب است و طبق ارزیابی‌های استاندارد موفقیت محسوب می‌شود برسند؛ اما نکته‌ی باریک این است که این اتفاق یعنی رفتن از نقطه‌ای که هستیم به نقطه موفقیت مطلوب مان به وسیله بیزینس‌کوچینگ "در حداقل زمان" اتفاق می‌افتد.

طبعی است! شما در کنار یک کوچ کسب‌وکار دیگر سعی و خطا نمی‌کنید، زمان و هزینه را صرف تصمیمات نادرست ناشی از کم تجربگی نمی‌کنید و البته همانطور که گفته شد از حداکثر پتانسیل‌های خودتان استفاده می‌کنید؛ در نتیجه سرعت بالای موفقیت مالی، از فاکتورها و ویژگی‌های ذاتی بهره‌گیری از بیزینس‌کوچینگ است.



شما قطعاً می‌توانید خودتان هم پیشرفت کنید. سال‌ها تجربه کسب کنید، صد‌ها کتاب بخوانید و هزینه‌های زمانی و ریالی صرف کنید. جاده موفقیت بسته نخواهد بود اما بپذیرید که در این شرایط دیگر فاکتور موفق شدن در حداقل زمان شامل حال‌تان نخواهد بود و احتمالاً لذت موفقیتی که به دنبال اش هستید را مثل بسیاری از ارزشمندترین کارآفرینان در سالین بالاتری تجربه خواهید کرد.

در مقابل وقتی یک مرشد راه در کنار تان باشد که نه تنها آن کتاب‌ها را خوانده و مسیرها را رفته، بلکه خوب می‌داند که چطور از توانمندی‌های شما حداکثر بازدهی را بیرون بکشد، تجربه موفقیت‌مالی در زمانی کوتاه‌تر از آنچه فکرش را بکنید اتفاق می‌افتد.



هرچند که عصای موسی قرار نیست از آستین بیزینس کوچینگ بیرون بیاید! تنها دانش، آگاهی و تجربیات به کمک شما می‌آید و واقعیت این است که دو دو تا همیشه چهارتا نیست.

۲×۲ در مسیر عادی ممکن است ۴ بشود اما در کنار کوچینگ روان‌شناختی کسب و کار ۲×۲ برای شما ضریب ۱۰۰ یا شاید ۱۰۰ و بیشتر خواهد گرفت.

اخطار!

حالا که با اهمیت کوچینگ روان‌شناختی کسب و کار آشنا شدید،

آیا تو انایی تشخیص
کوچ از کوچ نما
رادارید؟



مانمی خواهیم شما متحمل هزینه‌ای برای کمک گرفتن از یک کوچ غیرحرفه‌ای شوید. شک نکنید که به تنها یی پیش‌رفتن در مسیر بهتر از کمک گرفتن از کسی است که فقط لباس یک کوچ را به تن دارد. احتمالاً امروز نمونه‌های زیادی از کوچ نماها را دیده و می‌شناسید. پس برای انتخاب کمی صبر کنید.

دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران با بهره‌گیری از دانش و تجربه استادان برتر حوزه روان‌شناسی و کسب‌وکار، "دوره کوچینگ روان‌شناختی کسب‌وکار" را طراحی کرده که خروجی آن بی‌تردد می‌تواند تجربه عمیق و متفاوتی در بین خروجی انواع دوره‌های کوچینگ در ایران باشد.

این جا در دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران، در [اولین و تنها دوره کوچینگ روان‌شناختی کسب‌وکار ایران](#) به شما کمک می‌کنیم تا علاوه بر ارتقا دانش کاربردی در حوزه کسب‌وکار با بهره‌گیری از سبک‌شناختی و آموزشی منحصر به فرد شما را به فضای زندگی و کسب‌وکار دعوت می‌نماییم.



تنها یک استاد در کنار شما نیست!

بلکه در هر بُعدی که برای رشد کسب‌وکارتان نیاز داشته باشد، فردی کارآزموده و آگاه در کنار تان خواهد بود. مجموعه‌ای از توانمندی‌ها و دانش‌ترکیبی را دریافت می‌کنید که به صورتی استادانه در هم آمیخته و به هم پیوسته هستند و شما را در انتهای تبدیل به کسی خواهند کرد که آرزویش را دارید. این دوره همانند "یک تابع نمایی با توان بینهایت **ویژگی‌ها و توانمندی‌های شما**" می‌شود و رشد صعودی در کسب‌وکار شما خروجی قطعی آن است.

دوره **کوچینگ روان شناختی کسب و کار** به خصوص برای صاحبان تمام کسب و کارهای کوچک و متوسط مناسب است. افرادی که توانمندی‌های عالی دارند و ایده‌هایی در سر؛ کسانی که در ابتدای مسیر حرفه‌ای شان هستند و وقتی برای سعی و خطاندارند. صاحبان بیزینس‌های بزرگی که علاقه‌مند به ارتقا و بروزرسانی هستند از دیگر مخاطبان این دوره هستند.

همه، حتی کسانی که صاحب کسب و کاری نیستند و تنها نیروی بالقوه خود برای تبدیل شدن به یک من آرمانی را در خود شناسایی کرده اند در این دوره جای دارند.



سرفصل ها

۴۰
ساعت

عناوین نظری

- سرمایه مثبت روانی
- مبانی تفکر سیستمی
- مبانی تفکر انتقادی
- مبانی تفکر استراتژیک
- مبانی و اصول متقدعاً دسازی

۹۶
ساعت

عناوین مهارتی

- خودشناسی
- جرات ورزی
- مهارت‌های نرم و تیم‌سازی
- DISC
- تنظیم‌هیجان
- اصول و فنون مذاکره
- سواد مالی

۶۸
ساعت

جعبه ابزار کسب و کار (خودخوان)

- تنظيم بودجه OKR
- حل مسئله و تصمیم‌گیری
- آشنایی با تکنیک‌های زبان بدن
- اصول فن بیان و سخنوری
- مدیریت زمان
- مدیریت استرس و اضطراب
- پرسونال برندینگ
- مبانی رهبری
- نکات کلیدی بازاریابی و فروش
- مبانی روانشناسی فروش
- تحلیل رفتار مصرف‌کننده
- تحلیل روانشناسی بازار با رویکرد تحول دیجیتال

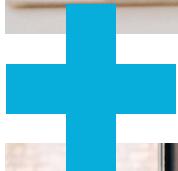
۱۶
ساعت

اصول بنیادین کوچینگ

- معرفی کوچینگ
- صلاحیت‌های فدراسیون بین‌المللی کوچینگ
- اصول اخلاقی و قوانین حرفه‌ای بین‌المللی
- مدل‌ها و نظریه‌های کوچینگ

نحوه ورود به دوره

برای ورود به دوره لازم است در مصاحبه حضوری شرکت نمایید، ابتدا ارزیابی شناختی و بینشی انجام خواهد شد و پس از آن مصاحبه بالینی تشخیصی صورت خواهد گرفت.



پس از پذیرفته شدن در این مراحل شرکت کنندگان می‌توانند در این دوره شرکت نمایند.

ویژگی‌های این دوره:

- بهره مندی از تجارب برترین استادان حوزه کسب و کار و روان‌شناسان ایران
- آموزش و یادگیری براساس استانداردهای روز دنیا
- ارتباط پویا و موثر با استادان و حامیان دوره در طول یک سال
- حداقل شدن زمان و هزینه آموزش
- دریافت گواهینامه معتبر از دانشگاه تهران

پشتیبانی توسط حامیان

طرح پشتیبانی توسط حامی جهت بازخورد از نحوه اجرای دوره و رفع اشکالات آموزشی دانش‌پذیر است. حامی بصورت مستمر با شما در ارتباط بوده و هرگونه اشکال احتمالی پیش‌آمدۀ در روند آموزش را پیگیری و آن را از طریق ارسال فایل‌های متنی، صوتی و یا ویدئویی آموزشی برای شما و یا برقراری ارتباط با استاد مربوطه حل می‌نماید.

انجام تمرین‌ها و پروژه‌های درسی

تمرین‌ها و پروژه‌های درسی طی دوره و به صورت منظم توسط استادان ارائه می‌شود و دانش‌پذیران موظف‌اند در زمان مقرر آن‌ها را انجام دهند. برخی از این تمرین‌ها انفرادی و برخی به صورت گروهی تعریف می‌شوند و اغلب آن‌ها به صورت عملی و کاربردی تدوین می‌کردند، انجام صحیح و به موقع تمرین‌ها در ارزیابی پایانی استاد از دانش‌پذیر نقش عمدی را داراست.

ارزیابی پایانی و دریافت گواهینامه پایان دوره



قبولی در دوره منوط به انجام تمرین‌ها در موعد مقرر و حضور فعالانه در طول دوره است. در صورتی که دوره را با موفقیت پشت سر بگذارد، در انتهای گواهینامه پایان دوره از مرکز آموزش‌های کاربردی دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران به شما اعطا خواهد شد. این گواهینامه به **تایید دانشگاه** رسیده و قابل استعلام است.

برخی از مدرسان دوره

دکتر امیرحسین خالقی

دکترا مدیریت دولتی از دانشگاه تهران
مدرس دوره‌های مدیریت



دکتر فرشیداردوانی

کارشناسی ارشد و دکترا مدیریت صنعتی
ICF-Professional Certified Coach (PCC)



دکتر مهدی کنعانی

تحلیل‌گر ارشد بازارهای مالی و قائم مقام
سابق صندوق صنایع و معادن



دکtra حمیرضا نجفی

مدیر عامل و عضو هیات مدیره گروه
شرکت‌های شاتل



دکتر کیوان کیان

مدرس دوره‌های حقوق کسب و کار و اصول
و فنون مذاکره



دکtra حمید محمدی پور

دکترا مدیریت بازرگانی
مدرس دوره‌های تبلیغات، بازاریابی، فروش



دکترا امیرحسین صبور طینت

دکترا مدیریت منابع انسانی استراتژیک
از دانشگاه تهران



مهندس علیرضا نجفی

مدیر عامل و هم بنیان گذار هلدینگ دایا



دکtra رضا پور حسین

رئیس دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی
دانشگاه تهران



دکtra محمد همتی

مدرس کشوری کارگاه‌های تخصصی
از ساتید برتر و نمونه دانشگاهی



دکtra محمد رضا جباری

دکترا تخصصی روان‌شناسی از دانشگاه تهران
رئیس موسسه آموزش عالی آزاد هفتاد



دکtra ابوالفضل گائینی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و دکترا
مدیریت دولتی باگرایش رفتارسازمانی



دکtra آرش بهجو

قائم مقام مدیر عامل در شرکت ایرانیان امتیاز
معاونت بازاریابی و توسعه بازار تهران اینترنت
(*۷۸۰#)



دکtra زهرا میر باقری

دکترا روان‌شناسی از دانشگاه تهران





دوره کوچینگ روان‌شناختی کسب‌وکار





■ در دانشکده روان‌شناسی دانشگاه تهران





www.TVF.ir



۰۲۱-۲۲۳۸۵۹۵۱
۰۹۱۲ ۰۲۱ ۲۱ ۰۷



تهران:

بزرگراه شهید دکتر چمران، خیابان جلال آل احمد
روبروی کوی نصر، خیابان دکتر کاردان