



DBA



www.UTBS.ir

دوره‌های تخصصی مدیریت حرفه‌ای کسب‌وکار

سال ۱۹۸۵ شرکت جنرال الکتریک با ارزشی معادل ۱۲ میلیارد دلار به عنوان یکی از شرکت‌های متوسط در صنایع مرتبط به خود، مشغول فعالیت بود. برای رشد و توسعه شرکت‌ها استراتژی‌های مختلفی وجود دارد ولی جنرال الکتریک روشی کاملاً متفاوت برای تبدیل شدن به یک غول ۴۰ میلیارد دلاری اتخاذ کرد... استخدام مدیر قرن!

آنچه «**جک ولش**» برای جنرال الکتریک به ارمغان آورد چیزی فراتر از دانش و تجربه مدیریتی بود. جک ولش با رهبری بی‌مانند خود در جنرال الکتریک خود را به افسانه‌ای ترین مدیر قرن ۲۱ تبدیل کرد. طراحی و اجرای ایده rank and yank که طبق آن هر ساله بدون توجه به عملکرد مدیران ۱۰ درصد ضعیف‌ترین آنها اخراج می‌شدند و یا کاهش سلسله مراتب مدیریتی در سازمانی عریض و طویل چون جنرال الکتریک و خارج کردن آن از حالت بروکراتیک، علاوه بر فهم عمیق مسائل درون سازمانی و اصول منابع انسانی به توان بالای رهبری و مدیر ارشد نیاز داشت.



جک ولش افسانه‌ای، تنها یک مدیر خارق‌العاده و خلاق نبود. آنچه او را با دیگران متفاوت ساخت و نامش را به عنوان برترین مدیر قرن جاودانه کرد توان بالای رهبری در سازمان و دانش و فهم عمیق وی از دانش منابع انسانی، بازاریابی و تفکر استراتژیک بود.

- کسب فهم عمیق از چالش‌ها و ریسک‌های کسب‌وکار در قرن ۲۱
- یادگیری تفکر و تصمیم‌گیری در شرایط بحران
- افزایش توانمندی رهبری در سازمان
- یادگیری اصول به کارگیری تئوری‌های مدیریتی در مسائل واقعی دنیای کسب‌وکار

چرا
DBA
?

- توسعه مهارت‌های مرتبط با دنیای کسب‌وکار به جای مهارت‌های صرفاً پژوهشی
- تمرکز بر دانش کاربردی به جای علوم آکادمیک
- عارضه یابی سازمان‌ها و پژوهش برای حل آنها به جای تحقیقات صرفاً نظری

تفاوت
DBA
PHD
?

- مدیران ارشد سازمان‌ها
- مشاوران حوزه مدیریت
- مدرسان مهارت‌های مدیریتی
- علاقمندان به تحقیق و پژوهش در علوم مدیریت

مخاطبان
DBA
?



۱ دوره حضوری

در شیوه برگزاری حضوری، آموزش دوره به صورت کاملاً حضوری و یا آنلاین خواهد بود. این کارگاه‌ها جهت افزایش مهارت‌های جدید، انجام تمرین‌های نقش آفرینی (Role-Playing) با ناظر اساتید و شرکت هم‌دوره‌ای‌های شما و همچنین رفع اشکالات احتمالی، در نظر گرفته شده است.

۲ دوره نیمه‌حضوری

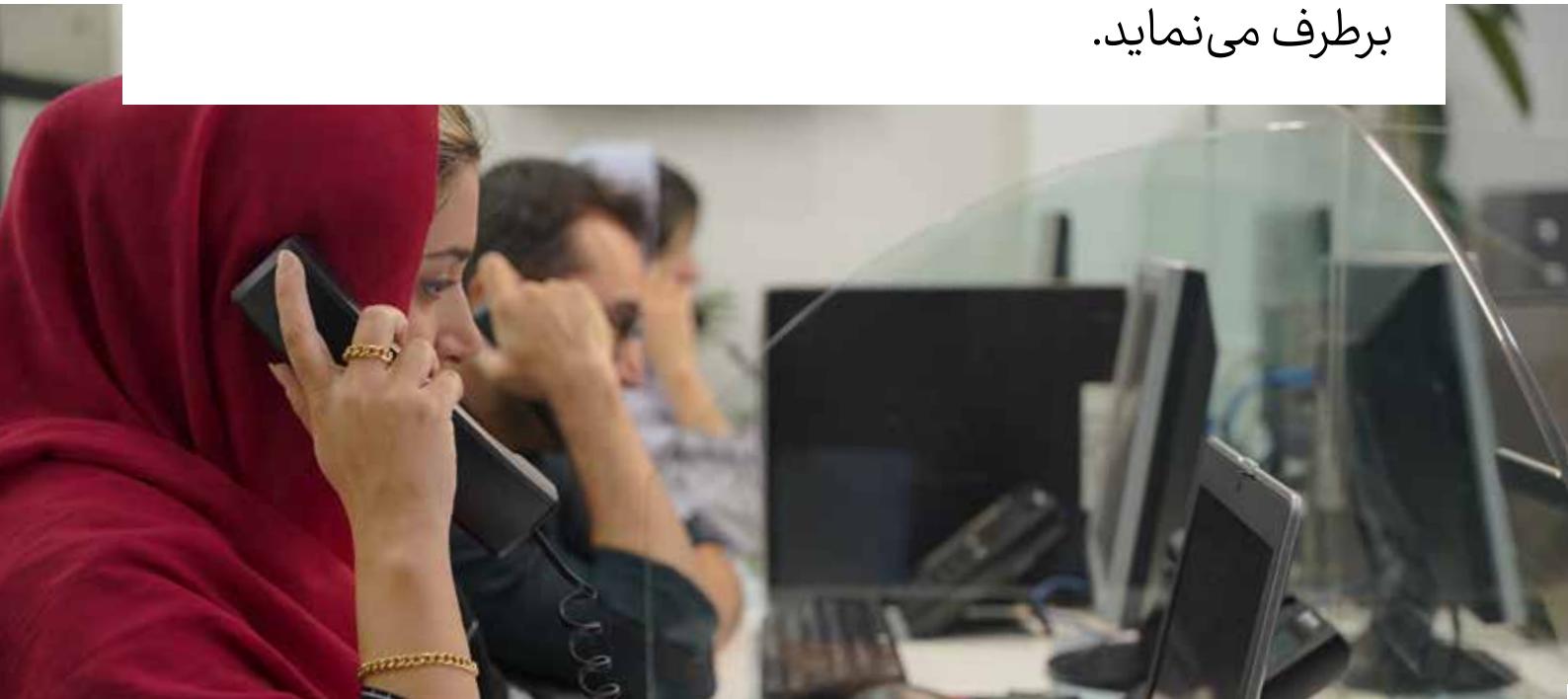
در این روش بخش الکترونیکی دوره روی پلتفرم آموزشی طراحی شده و شما می‌توانید در هر زمان از روز علاوه بر مشاهده فایل‌های ویدئویی دروس، از فایل‌های صوتی، متون آموزشی، پاورپوینت‌ها و نیز سایر محتوای مالتی مدیا استفاده کنید. فضای این پلتفرم کاملاً پویا و تعاملی است. گویی شما در کنار همکلاسی‌هایتان نشسته‌اید.

I مزایای شرکت در دوره

- بهره‌مندی از تجارب برترین اساتید حوزه کسب و کار
- آموزش و یادگیری براساس استانداردهای روز دنیا
- ارتباط پویا و موثر با اساتید
- حداقل شدن زمان و هزینه آموزش
- دریافت گواهینامه معترد دوره DBA

I پشتیبانی توسط حامیان

طرح پشتیبانی توسط حامی جهت دریافت بازخورد از نحوه اجرای دوره و رفع اشکالات آموزشی دانش پذیر است. حامی بصورت مستمر با شما در ارتباط بوده و هرگونه اشکال احتمالی پیش آمده در روند آموزش را پیگیری و آن را از طریق ارسال فایل‌های متنی، صوتی و یا ویدئوی آموزشی و یا برقراری ارتباط با استاد مربوطه برطرف می‌نماید.





۱| انجام تمرین‌ها و پروژه‌های درسی

تمرین‌ها و پروژه‌های درسی طی دوره و به صورت منظم توسط اساتید ارائه می‌شود و دانش‌پذیران موظف‌اند در زمان مقرر آنها را پاسخ دهند. برخی از این تمرین‌ها انفرادی و برخی به صورت گروهی تعریف می‌شوند و اغلب آنها به صورت عملی و کاربردی تدوین می‌کردند، انجام صحیح و به موقع تمرین‌ها در ارزیابی پایانی استاد از دانش‌پذیر نقش عمده‌ای را داراست.

۲| آزمون‌پایانی

در پایان دوره و به منظور ارزیابی شما در یادگیری مفاهیم و مهارت‌های آموزش داده شده، آزمونی جامع برگزار می‌گردد. در این آزمون بخش قابل توجهی از آموزه‌های شما به چالش کشیده می‌شود و شما باید از مجموعه مفاهیم و مهارت‌هایی که یادگرفته‌اید، به صورت یکپارچه و منظم استفاده نمایید.

۱ دریافت گواهینامه پایان دوره

در صورتی که دوره را با موفقیت پشت سر بگذارید، در انتهای آن گواهینامه پایان دوره از دانشکده علوم و فنون نوین دانشگاه تهران به شما اعطا خواهد شد.





مدرسان دوره |

- عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی
- دارای دکترای مدیریت با گرایش مدیریت منابع انسانی
- ۱۷ سال سابقه مدیریت منابع انسانی در شرکت های خودرو سازی
- مدرس دوره های کارشناسی ارشد سازمان مدیریت صنعتی
- مشاور سازمان های بزرگ کشور



دکتر رضا ابدpour الاعلائی

- دکترای مدیریت از دانشگاه تهران
- عضو هیئت علمی دانشگاه امام حسین(ع)
- مشاور آینده پژوهی گروه مپنا
- مدرس دوره های آینده پژوهی در دانشگاه تهران



دکتر سعید خزاچی

- دکترای مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- مؤلف کتاب و پژوهشگر برگزیده در جشنواره پژوهش
- مدرس دوره های بازاریابی پیشرفته



دکتر محمد رحیم
اسفیدانی

- دکترای کارآفرینی از دانشگاه تهران
- قائم مقام اسبق صندوق صنایع و معادن
- مشاور و مدرس ستادهای مختلف فن آوری و صندوق نوآوری و شکوفایی
- عضو کمیته راه اندازی صندوق حمایت از پژوهشگران



دکتر مهدی کعنایی

- عضو هیأت رئیسه انجمن مدیریت ایران
- پژوهشگر برگزیده دانشگاه شهری بهشتی
- عضو شورای سیاستگذاری و هیأت تحریریه، مجله علمی و ترویجی دانشکده مدیریت و علوم اقتصادی دانشگاه پردیس مشهد



دکتر نسرین جزئی

مدرسان دوره

- دکترای مدیریت از دانشگاه لیون فرانسه
- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره گروه شرکت های شاتل
- نگارنده بیش از ۱۰۰ مقاله پژوهشی اقتصادی در ثورنال های معتربر



دکتراحمد رضا
نخجوانی

- دکترای حقوق گرایش جرم شناسی بین المللی از دانشگاه یو پی ام مالزی
- موسس مراکز توسعه خلاقیت و پرورش استعداد کودکان
- مدرس دوره های حقوق کسب و کار و اصول و فنون مذاکره
- مشاور ارشد سازمان های و کسب و کارهای بزرگ



دکتر کیوان کیان

- فوق دکترای مدیریت پژوهه از دانشگاه جامع لندن
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- ارائه دهنده سبک نوی مدل سازی مدیریت سازمان با عنوان «النا»



دکتر سیامک
 حاجی یخچالی

- دکترای سیاست‌گذاری از دانشگاه تهران
- مدرس دوره های مدیریت
- مشاور و پژوهشگر



دکتر امیرحسین
خالقی

- دکترای مدیریت بازارگانی با گرایش بازاریابی
- مشاور بازاریابی و برنده راه آهن جمهوری اسلامی ایران
- مدیر پژوهه های تبلیغات شرکت ایرتوبیا (توبیوتا) و نگین خودرو (رنو)
- مدیر امور مشتریان شرکت دو و الکترونیک



دکتر حمید
محمدی پور



سرفصل‌های دوره DBA

مدیریت منابع انسانی پیشرفته

مهارت‌های نوین رهبری

مدیریت سرمایه‌گذاری و بورس اوراق بهادار

استراتژی‌های بازاریابی پیشرفته

مدل‌های کسب و کار

مدیریت پروژه پیشرفته

مدل‌های همکاری تجاری و بین المللی

تصمیم‌گیری و حل مسئله برای مدیران

آینده پژوهی و مدیریت ریسک

خلاقیت و نوآوری

حقوق کسب و کار

پرسونال برنده‌گنگ

برنامه‌ریزی توسعه فردی

اصول مذاکره پیشرفته

تفکر سیستمی

DBA

دوره‌های تخصصی
مدیریت حرفه‌ای کسب و کار



با هم چشم انداز تان را به تصویر می‌کشیم...

www.UTBS.ir

۰۲۱-۹۱۰۰۷۷۷۵